

# SAUVAGES

COM / MARKET / DIGITAL

## QUELQUES RÈGLES POUR UNE COMPÉTITION EN TOUTE TRANSPARENCE

### VOS ENGAGEMENTS

#### BRIEF ÉCRIT : POUR UNE RÉPONSE PRÉCISE ET DE QUALITÉ !

Un brief écrit (et identique pour tous les concurrents), est essentiel et représente pour nous une des conditions pour répondre favorablement à une compétition.

Une trame de brief est disponible en annexe. Cet outil doit vous permettre de définir vos problématiques et besoins mais également de fournir des informations capitales pour l'agence (livrables attendus, périmètre des missions de l'agence...).

#### DÉDOMMAGEMENT POUR LES COMPÉTITEURS

Lorsque nous répondons à une compétition, toute notre équipe s'investit à 100% pour répondre le plus justement à votre demande.

Nous brainstormons sur vos problématiques, nous mobilisons nos créatifs, nous rencontrons des experts ...

Les dédommagements dans les compétitions ne permettent pas de couvrir intégralement l'investissement réalisé, mais ont une véritable valeur en termes de considération pour le travail effectué (voir Grille d'indemnisation en annexes).

#### DÉBRIEF ÉCRIT ET/OU ORAL

Parce que nous souhaitons toujours plus monter en compétence, il est important pour nous d'avoir votre retour sur ce que vous considérez comme étant nos forces et faiblesses (voir grille d'évaluation en annexes).



Ces règles établies sont une volonté de l'agence. Leur concrétisation est liée à la compréhension et à la responsabilité de l'annonceur et leur mise en pratique à un accord commun.

### NOS ENGAGEMENTS

#### UNE RÉPONSE DE QUALITÉ

Bien que le détail de réponse fluctue en fonction du budget alloué à votre projet (propositions graphiques, présentation d'une recommandation et/ou devis détaillé), nous mettons un point d'honneur à répondre à une compétition le plus professionnellement possible.

- **Devis détaillé (budget inférieur à 5 000 € ht)**  
Nous vous envoyons un devis détaillé (pas de recommandation, ni de proposition graphique).
- **Recommandation et devis détaillé (budget compris entre 5 000 et 10 000 € ht)**  
Un rendez-vous est fixé durant lequel nous vous présentons oralement notre recommandation et notre devis (pas de proposition graphique).
- **Recommandation, proposition graphique et devis détaillé (budget supérieur à 10 000 € ht)**  
Un rendez-vous est fixé durant lequel nous vous présentons oralement notre recommandation, notre proposition graphique et notre devis.

#### DES DÉLAIS RESPECTÉS

Pour nous, le respect des délais est primordial pour mener à bien un projet et cela commence dès la compétition.

Nous nous engageons à vous répondre entre 2 et 6 semaines, suivant le travail et le budget alloué à votre projet (voir Grille de délais en annexes).

#### DES COLLABORATIONS OFFICIELLES

Parce qu'il est important pour nous d'officialiser une collaboration pérenne, nous nous engageons à rédiger un contrat pour les clients qui souhaitent un accompagnement sur 2 années minimum ainsi que pour tout projet s'élevant à plus de 50 000 € ht/an.

# ANNEXES

## GRILLE DE DELAIS

Budget de la compétition	Délais recommandés
inférieur à 15 000 €HT	minimum de 2 semaines
de 15 000 €HT à 50 000 €HT	minimum de 3 semaines
de 50 000 €HT à 100 000 €HT	minimum de 4 semaines
de 100 000 €HT à 300 000 €HT	minimum de 5 semaines
supérieur à 300 000 €HT	minimum de 6 semaines

## GRILLE D'INDEMNISATION

Budget de la compétition	Indemnisations recommandées
de 10 000 €HT à 50 000 €HT	de 500 €HT à 2 000 €HT
de 50 000 €HT à 100 000 €HT	de 2 000 €HT à 3 000 €HT
de 100 000 €HT à 300 000 €HT	de 3 000 €HT à 4 000 €HT
supérieur à 300 000 €HT	de 4 000 €HT à 5 000 €HT

## GRILLE D'ÉVALUATION

	-	+	++	+++
Compréhension de la problématique et réponse aux objectifs				
Clarté et pertinence des recommandations stratégiques				
Pertinence et originalité des concepts				
Qualité et originalité de la création				
Cohérence, justesse et sagacité des dispositifs opérationnels				
Pertinence du budget				
Respect des plannings				
Équipe dédiée				

**SAUVAGES**  
COM / MARKET / DIGITAL

3 rue Raoul Ponchon  
35000 RENNES

02 99 57 13 32  
hello@agence-sauvages.com

WWW.AGENCE-SAUVAGES.COM

## BRIEF AGENCE

---

### 1. ENTREPRISE ET ENVIRONNEMENT

Quel est votre historique ?  
Quelles sont vos activités principales ?  
Votre positionnement ?  
Vos concurrents ? Vos cibles ?

### 2. STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Quelle est votre stratégie actuelle ?  
Celle d'hier et celle de demain ?

### 3. OBJECTIFS

Quels objectifs vous fixez-vous ? (CA, image...)  
Et quels moyens souhaitez-vous déployer pour y parvenir ?

### 4. PROBLÈMES POSÉS VS RÉSULTATS ATTENDUS

Quels sont les points d'optimisation sur lesquels vous souhaitez travailler ? (résultats commerciaux, communication entreprise...)  
Quel message souhaitez-vous passer ?

### 5. DESCRIPTION DE VOTRE PROJET

Pour quelle(s) raison(s) faites-vous appel aujourd'hui à une agence de communication ?  
Quel est votre projet ?

### 6. PRESTATIONS AGENCE ATTENDUES

Qu'attendez-vous de votre agence de communication ?

### 7. MODE DE COLLABORATION ENVISAGÉ

Quel type de contrat souhaitez-vous passer avec votre agence ?  
Avec quel système de rémunération ?

### 8. CADRE BUDGÉTAIRE

Quel est le budget alloué à ce projet ? (budget validé par le décideur)

### 9. PLANNING

Quel est le planning de vos opérations ?  
Avez-vous des dates limites à nous communiquer ?

## CAHIER DES CHARGES - SITE WEB

---

### 1. ENTREPRISE ET ENVIRONNEMENT

Quel est votre historique ?  
Quelles sont vos activités principales ?  
Votre positionnement ?  
Vos concurrents ? Vos cibles ?

### 2. ATTENTES DU PROJET

Quels sont vos objectifs ?

### 3. FONCTIONNALITÉS

Quelles fonctionnalités principales attendez-vous de votre site web ?

### 4. CONTENUS DU SITE

Quels types de contenus fournirez-vous ?  
L'agence devra t-elle retravailler sur du contenu et/ou en produire ?

### 5. INTÉGRATION

En termes d'intégration de contenus, à combien estimez-vous le nombre de fichiers à intégrer ?  
(photos, documents, produits...)

### 6. DÉVELOPPEMENT

Avez-vous des besoins spécifiques ? (newsletter, accès privé extranet, paiement en ligne...)

### 7. DESIGN

Existe t-il une charte graphique ?  
Attendez-vous un design particulier ? (couleurs, style, ambiance...)

### 8. RÉFÉRENCEMENT

Souhaitez-vous mettre en place du référencement ? Naturel ? Payant ?

### 9. CADRE BUDGÉTAIRE

Quel est le budget alloué à ce projet ? (budget validé par le décisionnaire)

### 10. PLANNING

Quel est le planning de vos opérations ? Avez-vous des dates limites à nous communiquer ?